

Fiche d'enseignement 2010-2011

Nom de l'enseignant : RATTO Maria-Luisa		
Semestre : 1 <input type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	
Volume horaire : 12h		
Intitulé de l'enseignement : Microéconomie : choix du consommateur		
Module de rattachement : Economie et Finance		
Crédit ECTS : 1		
Licence <input checked="" type="checkbox"/>	Master 1 <input type="checkbox"/>	Master 2 <input type="checkbox"/>
Formation initiale <input checked="" type="checkbox"/>	Formation continue	<input type="checkbox"/>
Enseignant responsable du cours :		
Titulaire <input checked="" type="checkbox"/>	Professionnel	<input type="checkbox"/>

A remplir par l'enseignant

1- Objectifs de l'enseignement

L'objectif de ce cours est de donner aux étudiants une préparation de base sur les décisions des consommateurs. On se concentrera en particulier sur les choix en environnement certain. L'objectif est de préparer les étudiants aux bases avant qu'ils étudient les environnements incertains (par ex., choix de portefeuille) dans le cours « Risk, Investment and Insurance decision » en M1.

2- Description de l'enseignement (*le cours étudie comment ...*)

Le cours considère le choix du consommateur en environnement certain. On utilise les outils mathématiques d'optimisation sous contrainte et les représentations graphiques pour une interprétation économique plus facile des problèmes de maximisation de l'utilité des agents sous contrainte budgétaire.

3- Méthodes pédagogiques (*cours magistral, études de cas...*)

Cours magistral

Consumer Preferences and the Concept of Utility:

- Representation of preferences
- Utility functions

Consumer Choice

- The budget constraint
- Optimal choice
- Consumer choice with composite goods
- Applications: borrowing and lending decisions, optimal choice of housing with vouchers/subsidies

5- Mots-clés (*en français, en anglais...*)

Preferences, indifference curves, budget constraint, optimal choice.

6- Connaissances ou unités d'enseignement pré-requis

Mathématiques.

7- Compétences visées (*en quoi cet enseignement peut être utile dans l'exercice du métier GP ; à la fin de l'enseignement, l'étudiant saura analyser, réaliser....*)

Ce cours introduit les étudiants à l'analyse du choix du consommateur en environnement certain. Ces bases seront ensuite utilisées dans le cours « Risk, Investment and Insurance decision » en M1, où on considérera le choix des agents en environnement incertain, notamment dans le cas de l'assurance ou du choix de portefeuille.

8- Bibliographie, Ressources Internet, documents téléchargeables...

David Besanko & Ronald R. Braeutigam, Microeconomics, 3rd Edition, John Wiley&sons, Chapter 3 and 4.